
Schulung für Wartungspersonal als neues Leistungsangebot von MEIERLING

Laufenburg, 15.09.2015 MEIERLING, der Spezialist für hochwertige Industrieventilatoren, startet ab Oktober 2015 mit einem neuen Angebot. Mitarbeiter von Firmen, die Wärmebehandlungsanlagen betreiben und bei denen Ventilatoren eingesetzt werden, können sich bei zu einer eintägigen Schulung anmelden, bei der Kenntnisse der Wartungsgrundlagen vermittelt, Übungen an unterschiedlichen Ventilatorentypen durchgeführt, sowie die Reparatur kleinerer Störungen praktisch geübt werden.

Der Stillstand von Anlagen ist in jedem Produktionsbetrieb eine unerfreuliche Erscheinung. Sofern Ausfallzeiten nicht vollständig vermieden werden können, sollten sie so kurz wie möglich gehalten werden. Gut geschultes Personal ist deshalb entscheidend für einen unterbrechungsarmen Betrieb von Anlagen.

MEIERLING, als erfahrener Hersteller von Industrieventilatoren, hat deshalb eine Schulung entwickelt, die sich an das technische Personal in Unternehmen richtet, die Wärmebehandlungsanlagen mit Ventilatoren betreiben. Ziel der Veranstaltung ist es, das Wartungs- und Instandhaltungspersonal zu befähigen, die regelmäßigen Wartungen sowie kleineren Reparaturen selbst ausführen zu können.

Die Schulung für das Wartungspersonal von Ventilatoren gliedert sich in drei Teile. Im Rahmen der theoretischen Grundlagen wird gelehrt, was Anwender im Betrieb zu beachten haben, welche Einflüsse Temperatur und Drehzahl sowie Schwingungen auf Motor und Lagerung haben. Im Teil zwei, bei einer Betriebsbegehung, erfahren die Teilnehmer, welche Stationen Ventilatoren bei der Herstellung durchlaufen, was besonders lehrreich ist, weil MEIERLING am Standort Laufenburg die Aggregate mit nur wenigen Zukaufteilen komplett fertigt.

Der Schwerpunkt der Schulung ist den praktischen Übungen vorbehalten. Dabei werden Messungen an Motoren vorgenommen, Lager demontiert, fachgerecht geschmiert und wieder zusammen gebaut. Desweiteren wird das Spannen von Keilriemen geübt, das Auswuchten an der stationären Maschine praktiziert sowie Schwingungsmessungen am Ventilator vorgenommen.

Die Schulungen werden ausschließlich in kleinen Gruppen von fünf bis zehn Teilnehmern abgehalten. Die Kosten betragen 480 Euro pro Person und umfassen neben der Teilnahme mit ausführlichen Unterlagen die komplette Verpflegung. Als offene Seminare werden in diesem Jahr vier Terminalalternativen angeboten, firmenindividuelle Veranstaltungen können gesondert gebucht werden.

MEIERLING ist technologisch einer der führenden Hersteller von Industrieventilatoren und hat sich auf Segmente konzentriert, die ein spezifisches Lösungs-Know-how sowie strömungs- und anwendungstechnisches Detailwissen verlangen. Die Kernkompetenz von MEIERLING liegt in der Herstellung von Heißgasventilatoren bis zu Temperaturen von 1150 0C.

Das Produktspektrum von MEIERLING umfasst Radialventilatoren, Axialventilatoren, Heißgas-, Transport und Förderventilatoren. Spezielle Typen, wie explosionsgeschützte, gasdichte, vakuumdichte oder reversierbare Industrieventilatoren gehören ebenso zum Programm, wie Kühlgasventilatoren oder Doppelaggregate. MEIERLING konzipiert und fertigt jedoch nicht nur Ventilatoren, sondern liefert auch die dazu benötigten lufttechnischen Komponenten und Module.

Die Kunden von MEIERLING kommen aus dem Anlagenbau, der Aluminiumindustrie, der Keramik- und Stahlindustrie, der Glas- und Kunststoffindustrie, der Metallbearbeitung und vielen weiteren Branchen. Die Anlagen und Komponenten sind in der ganzen Welt im Einsatz. Bei MEIERLING sind mehr als 40 Mitarbeiter beschäftigt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurde ein Umsatz von 6 Mio. Euro erwirtschaftet.



Bild1: Praxisschulungen bei MEIERLING

Bildquelle: MEIERLING Ventilatoren, Nicole Gschwind

Bildunterschrift: Die Schulungen bei MEIERLING werden ausschließlich in kleinen Gruppen abgehalten

Ansprechpartner in den Unternehmen:

MEIERLING Ventilatoren GmbH
Dr.-Rudolf-Eberle-Str. 7
D-79725 Laufenburg (Baden)

Telefon: +49 (0) 77 63 92 31 0
info@meierling-ventilatoren.de
www.meierling-ventilatoren.de

Ansprechpartner: Andreas Blechinger

Ansprechpartner für die Presse:

Das Marketing Büro® Diplom-Volkswirt Markus Gschwind
Im Liebgraben 3
D-77749 Hohberg

Tel.: 0 78 08 / 94 38 200
E-Mail: info@dasmarketingbuero.de
Internet: www.dasmarketingbuero.de

Ansprechpartner: Markus Gschwind